

# ***Il lavoro italiano*** **come strategica leva competitiva**



**Alberto Peretti**

*Non si viene in Italia in cerca di cose gradevoli, ci si viene in cerca della vita...*

E. Forster

# Giacimenti del *nuovo petrolio*...

**La qualità della vita!**

**Dove cercarlo in Italia?**



# Lavoro italiano

Esiste una via mediterranea al lavoro, italiana in particolare.

Un modo di lavorare antico di secoli e allo stesso tempo modernissimo, **capace di produrre beni e servizi e contemporaneamente qualità del vivere.**

# Lavoro italiano

Dietro al nostro *Genius loci*  
corrisponde un ***Genius faber***...



Il *genius faber* italiano esprime una semplice verità: **il lavoro è un'espressione della vita.**

Se la vita non può ridursi a lavoro, **il lavoro deve però sempre avere i caratteri della vita.**



***L'Italia è una repubblica democratica fondata sul lavoro...***

**Vale a dire il lavoro come modo privilegiato, come snodo, perno per entrare in un buon rapporto *con se stessi, con il prossimo, con gli ambienti naturali e sociali.***

# Lavoro italiano

Con il lavoro italiano prende vita l'idea di un lavoro capace di coniugare

- IL **FAR BENE** (*efficacia ed efficienza nel fare*)
- IL **FARE IL BENE** (*impegno etico con e per gli altri*)
- LO **STARE BENE** (*pienezza e completezza di sé*)



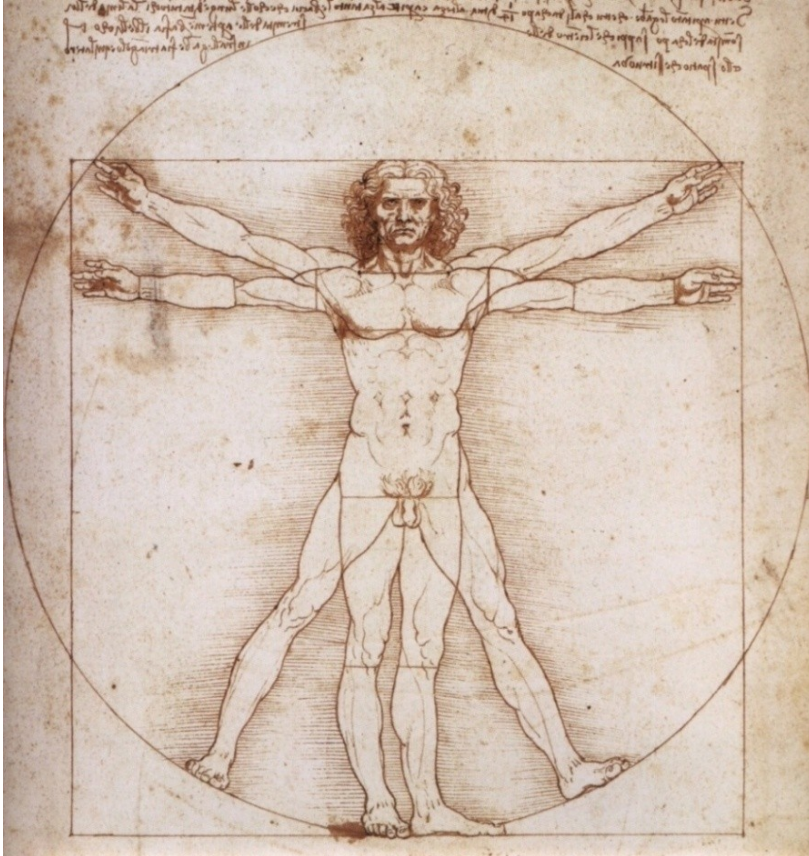
# L'autentico *Made in Italy*

Il vero *Made in Italy* più che un prodotto espressione di una provenienza e di una qualità, è un **modo di lavorare**.

È il ***Lavoro made in Italy***.

È un riconoscibile e replicabile ***stile di vita applicato di lavoro***, espressione di un'etica e di un'estetica del vivere calate nelle dinamiche produttive.

# Lavoro italiano



Un lavoro con all'interno i valori universali dello spirito italiano

- **eccellenza**
- **bellezza**
- **buon gusto**
- **ben fare**
- **convivialità**
- **saper vivere**

## *Made in Italy*: indicazioni per l'uso

1. L'autentico prodotto made in Italy deve contenere ed esprimere **un'idea di Italia e di italianità**
2. L'italianità del prodotto made in Italy va trasmessa comunicando il ***lavoro made in Italy che lo ha generato***. (Un prodotto made in Italy scollegato dal sottostante lavoro italiano è come un'auto priva di motore)
3. Per promuovere e a dare vigore al vostro prodotto made in Italy occorre **identificare, comunicare e promuovere la specifica italianità lavorativa** che lo anima

# DNA del lavoro italiano

## **VIVENZA**

del lavoro radicato  
nella vita

## **CIVISMO**

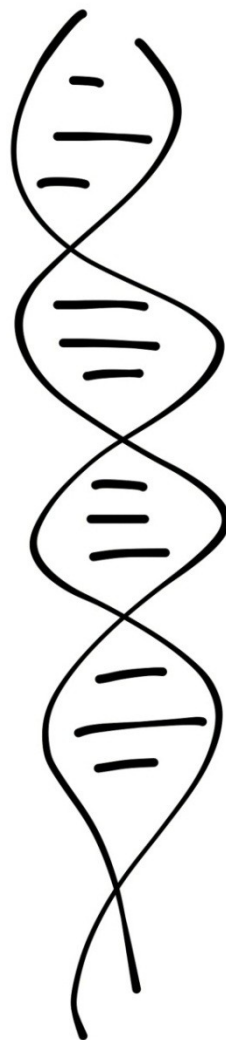
della via italiana al  
lavoro responsabile

## **ARTIGIANALITÀ**

del lavoro *di* qualcuno *per*  
qualcuno

## **LEGANZA**

del lavorare *con* gli altri



## **SPIRITUALITA'**

del *farsi facendo*

## **INTELLIGENZIALITÀ**

della ragione innamorata  
del mondo

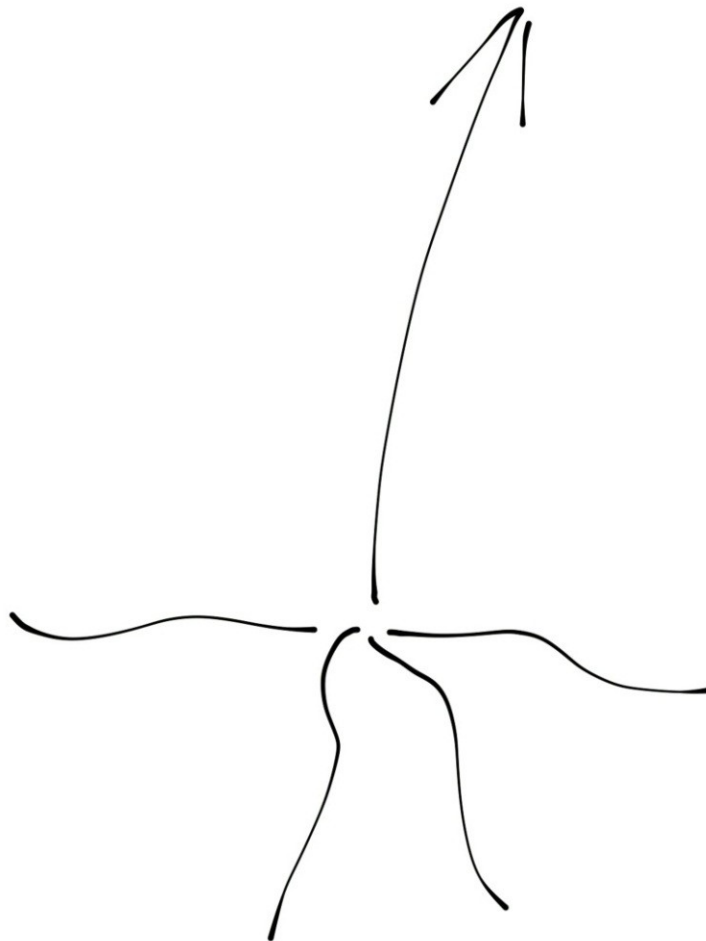
## **ESTETICA**

dell'armonia produttiva

## **GIOCO**

della conciliazione  
degli opposti apparenti

# VIVENZA

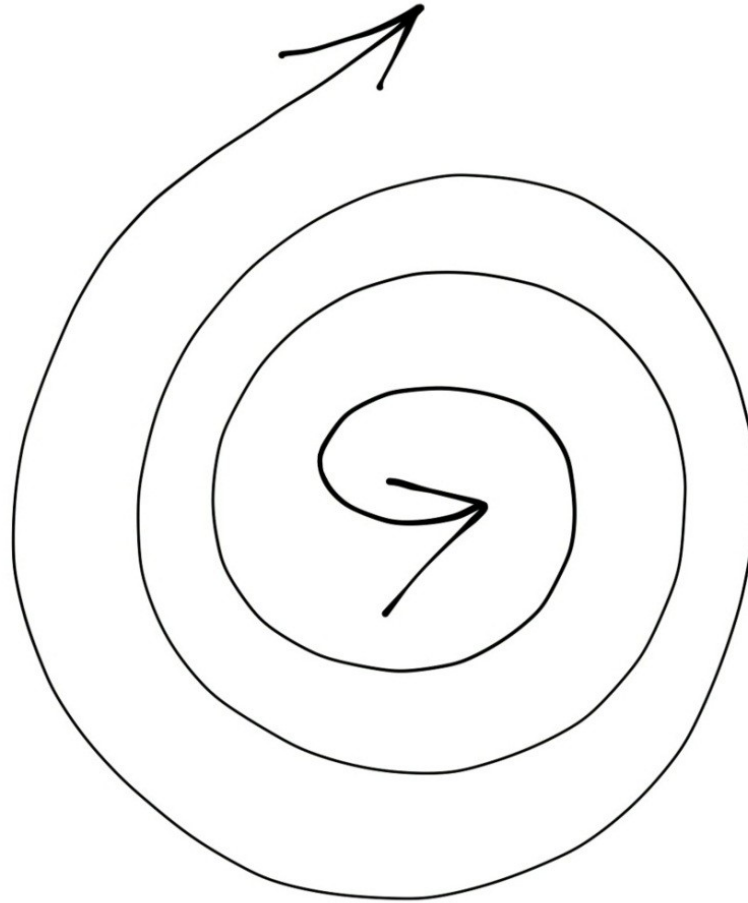


# VIVENZA

## ovvero del lavoro radicato nella vita

- Il lavoro italiano rimanda sempre a certo un tempo , a un certo spazio, a una tradizione produttiva
- Realizza prodotti *viventi*, mai anonimi, che *vivono* del *lavoro vivente* che contengono

# SPIRITUALITA'



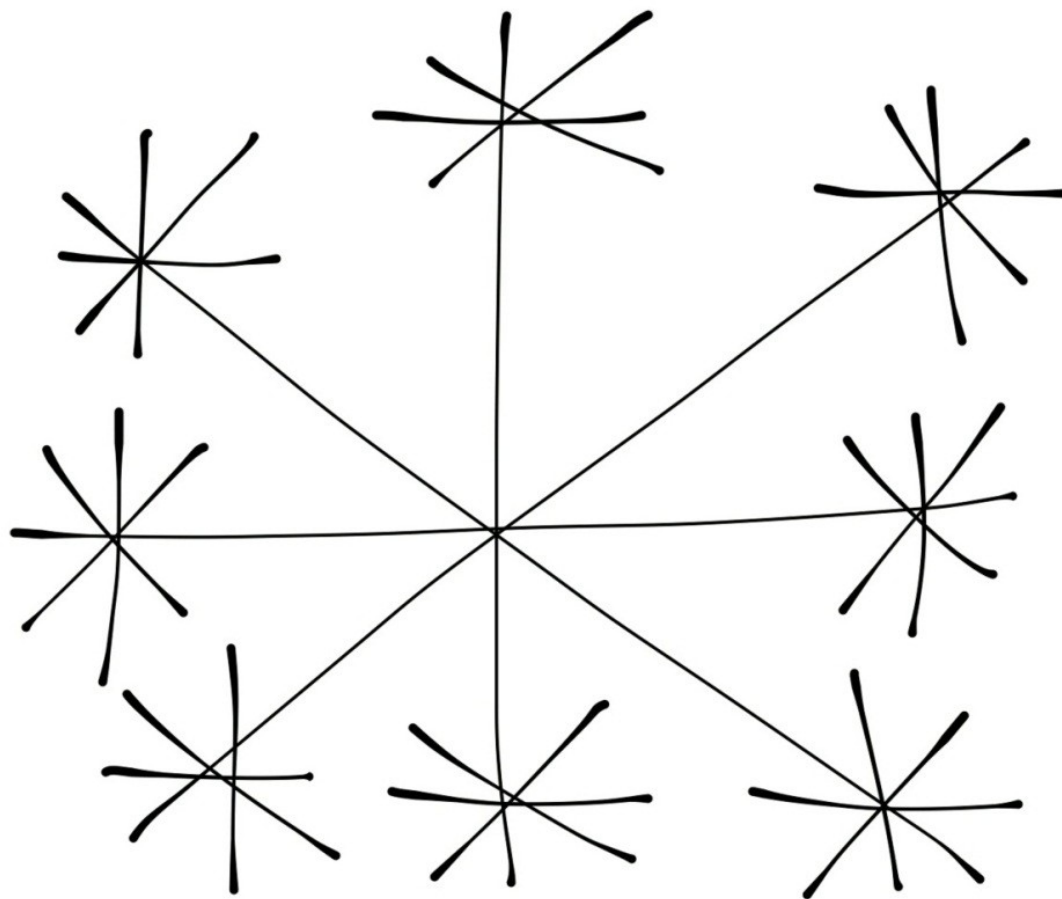
# SPIRITUALITA'

ovvero del *farsi facendo*

- Lavoro *virtuoso*, che esalta il valore dell'intrinseco, genera in chi lo svolge *plus valore spirituale*
- Favorisce l'espressione delle capacità fondamentali dell'essere umano



# CIVISMO



*Il lavoro dovrebbe essere una grande gioia ed è ancora per molti tormento, tormento di non averlo, tormento di fare un lavoro che non serva e non giovi a un nobile scopo*

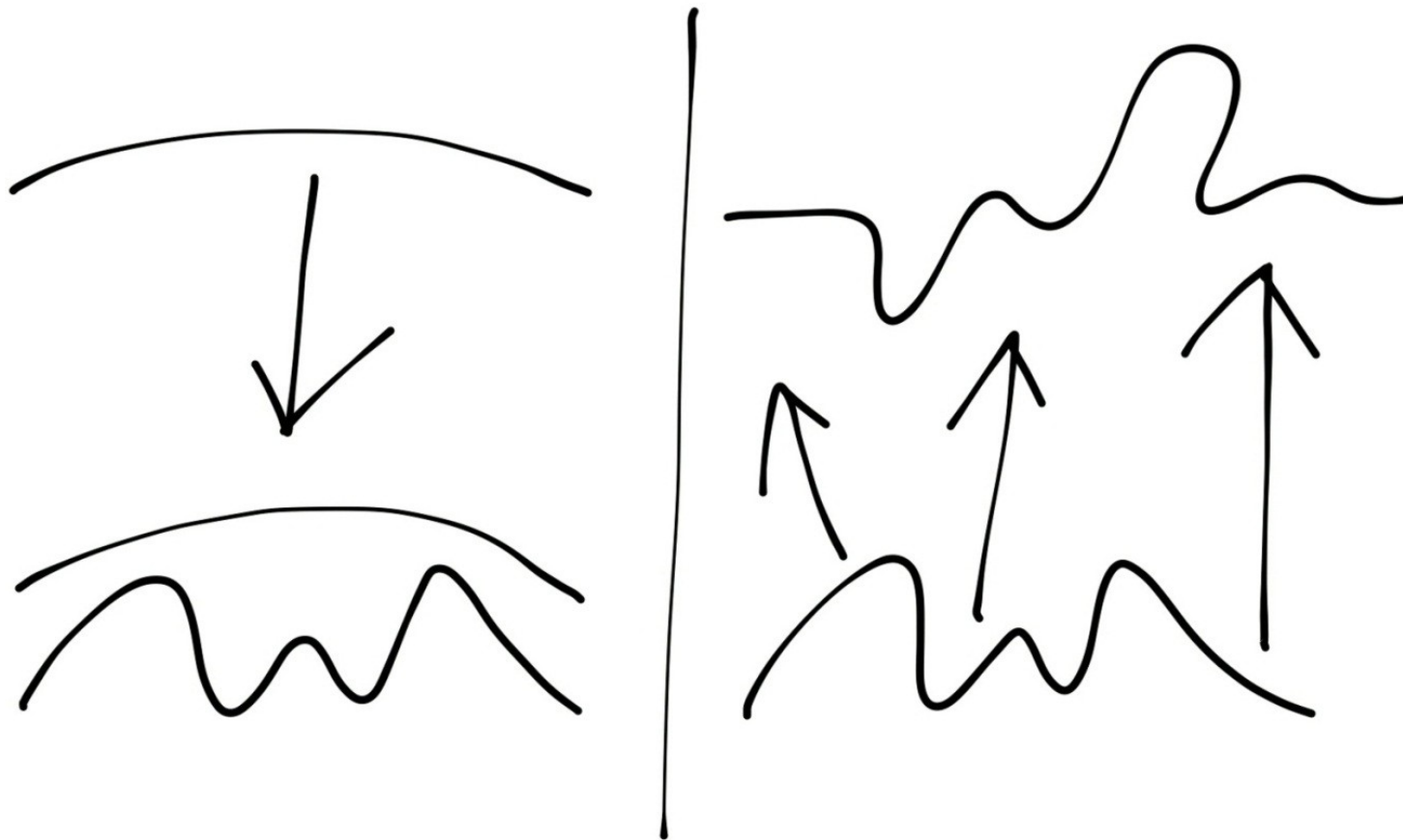


# CIVISMO

## ovvero della via italiana al lavoro responsabile

- Intreccio di ricerca del profitto e vita sociale, interessi e inter-esse, economia e partecipazione civile
- Il lavoro italiano evita di ridurre l'atto di lavoro a puro *calcolo di utilità*

# INTELLIGENZIALITA'





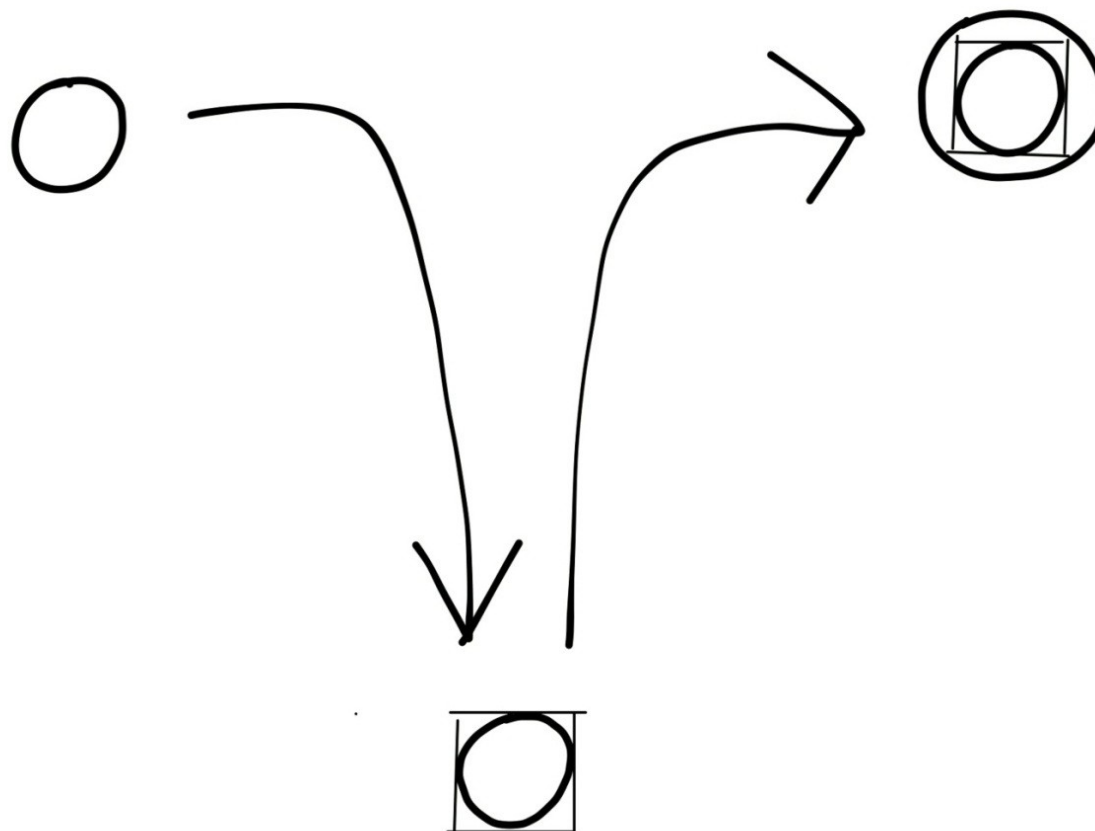


# INTELLIGENZIALITA'

## della ragione innamorata del mondo

- Inscindibilità di essere umano e mondo, di mente e corpo, di mano e intelletto
- Apertura al mondo, trasformazione dei vincoli in opportunità
- Lavoro che privilegia senso dell'adattamento, risonanza, flessibilità, senso dell'opportunità

# ARTIGIANALITA'



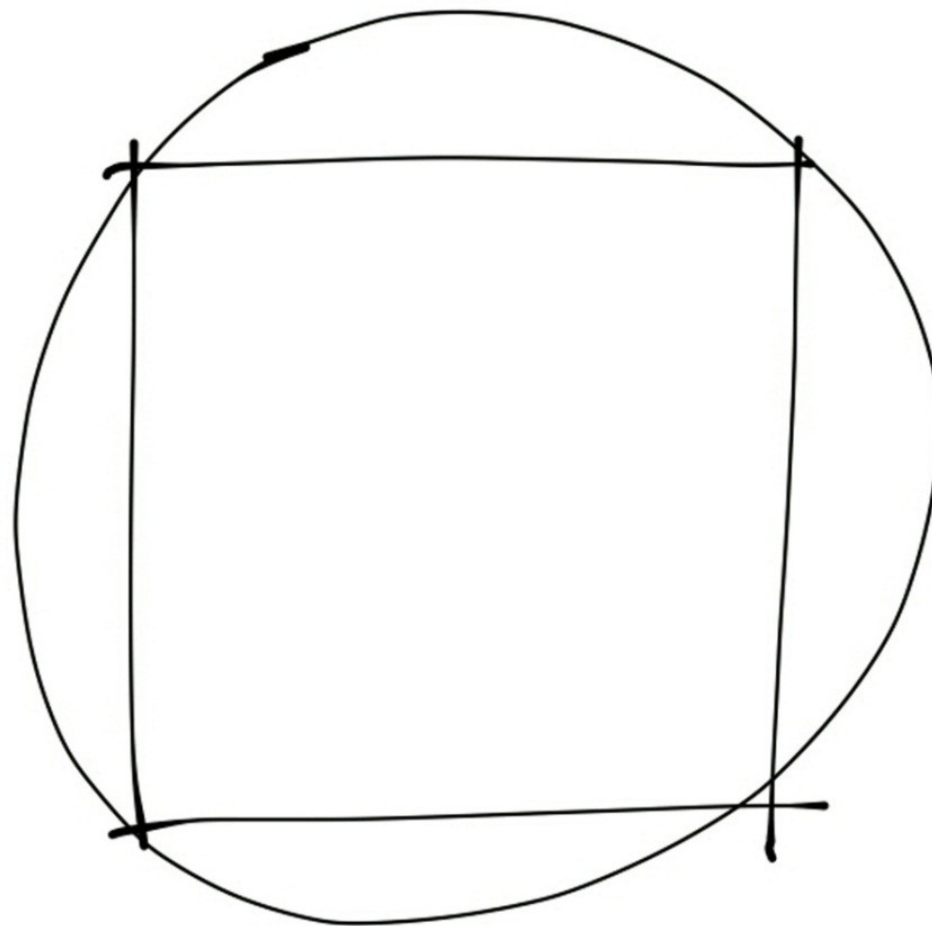
# ARTIGIANALITA'

Ovvero del lavoro *di qualcuno per qualcuno*

- lavoro non soltanto fattore *funzionale alla produzione*, ma scelta di *vita*;
- lavoratori coscienti della vita spesa nel lavoro e immessa nel prodotto;
- lavoro esibito, sfoggiato, debitamente valorizzato;
- prodotti contrassegnati dalla mano intelligente che li ha realizzati;
- consumatori educati all'acquisto e al consumo non di astratte *merci*, ma di *artefatti* realizzati *da persone per persone*.



# ESTETICA













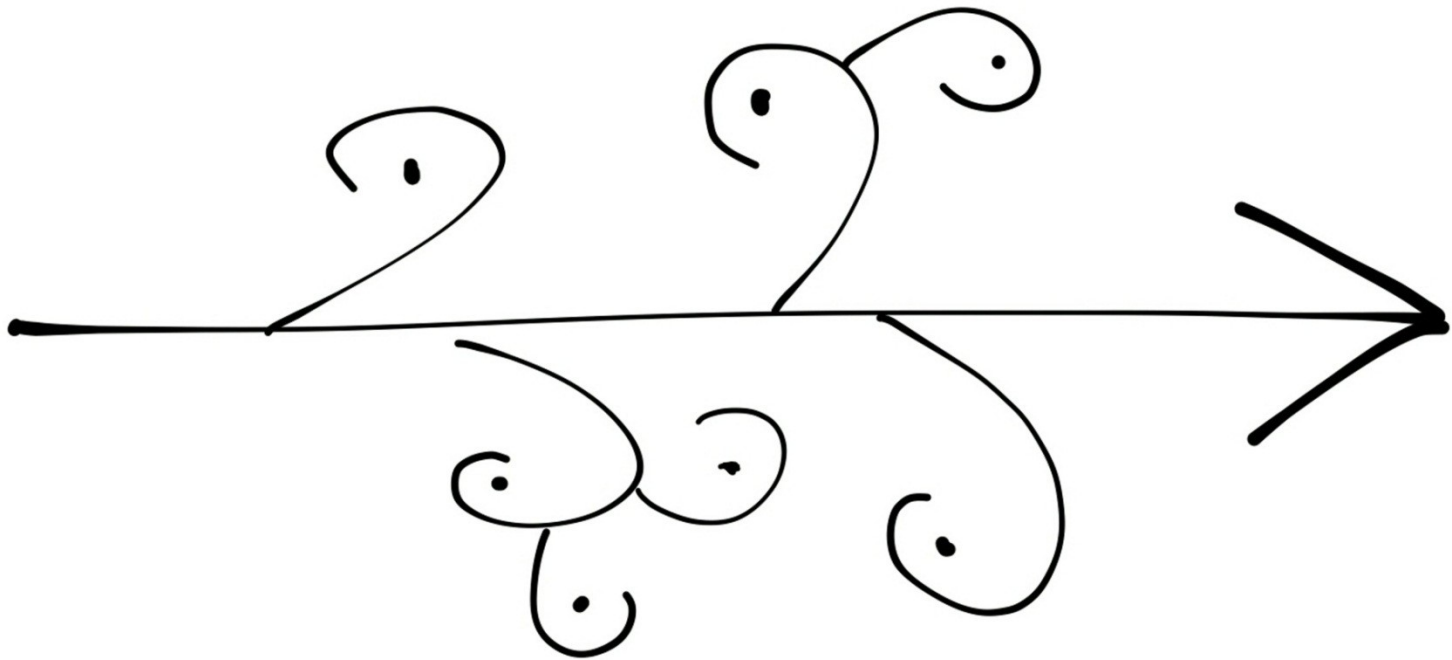


# ESTETICA

## ovvero dell'armonia produttiva

- Con-tatto *estetico* con il mondo, ricerca del bello come forma di conoscenza
- Lavoro fondato sull'idea che l'intelligenza esprime bellezza, la bellezza intelligenza
- Lavoro in cui i valori d'uso e di scambio di un prodotto/servizio filtrano attraverso il godimento estetico

# LEGANZA

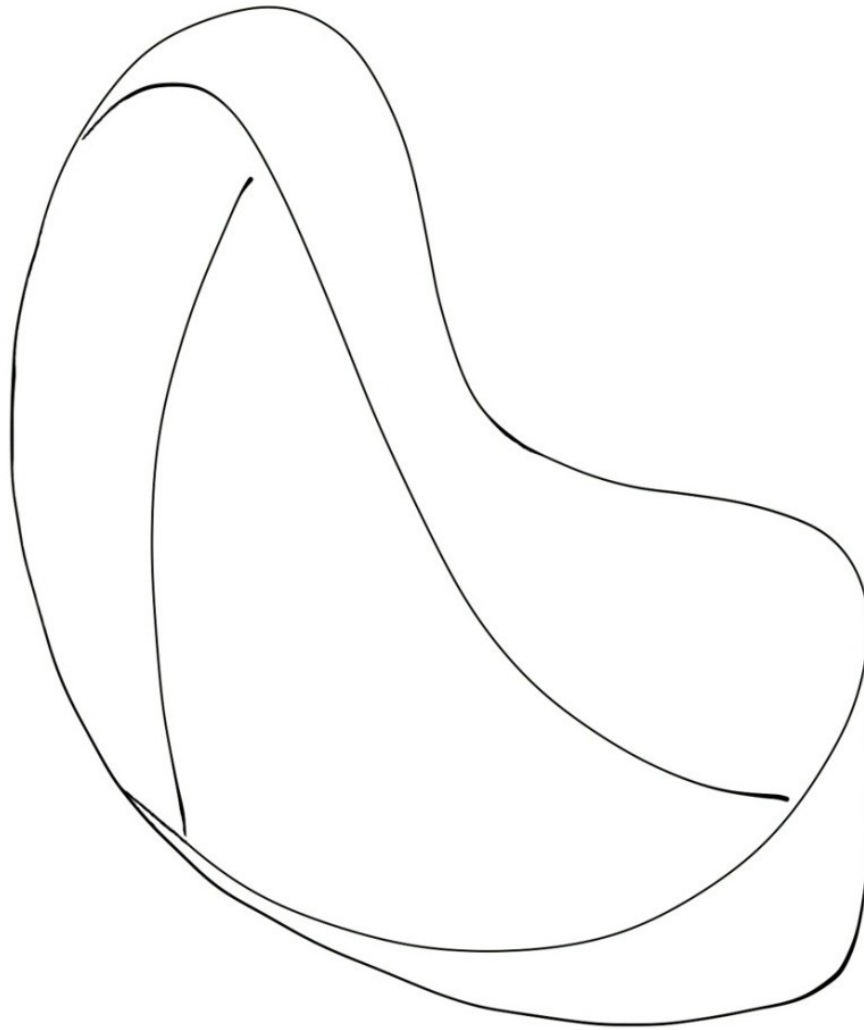


# LEGANZA

ovvero del lavorare con gli altri

- Beni di relazione
- Lavoro fondato sul rispetto, riconoscimento reciprocità, dialogo con tutti gli attori coinvolti
- Convivialità, superamento dell'anonimato relazionale

# GIOCO





# GIOCO

*La personalità ideale dell'età che si apre è una personalità equilibrata, capace di essere in **interazione dinamica** con tutte le parti del suo ambiente e con tutte le parti delle sua eredità spirituale.*

*Capace di trattare le esperienze economiche, le esperienze estetiche, le esperienze personali, le esperienze professionali come **parti articolate di un medesimo tutto**.*

L. Mumford



# GIOCO

Ovvero della riconciliazione degli opposti apparenti

Il lavoro italiano è *variamente* produttivo:

- Saper essere *nel* saper fare
- *Eccedenza* della razionalità strumentale e utilitaria
- Gusto, piacere, divertimento nel fare
- Creatività e fantasia intese come *arti combinatorie*

# Lavoro *made in Italy* significa nuova cultura d'impresa, un nuovo sguardo su...

- Processi produttivi e prodotti
- Forme, design e materiali
- Senso della qualità globale, sostenibilità ambientale e sociale
- Governo dell'impresa
- Valorizzazione delle risorse umane
- Linguaggi della comunicazione
- Architettura e Spazi di lavoro
- Rapporti con il Territorio
- .....

# In tutte le aree organizzative

- Governance d'impresa (management, stili di leadership, ...)
- Formazione
- Produzione (Flussi - Luoghi - Territori)
- Logiche di processo e di prodotto
- Comunicazione e marketing
- Commercializzazione, Distribuzione Retail



**[www.geniusfaber.it](http://www.geniusfaber.it)**